

# \*Smart city v praxi IX

Inspirace i poučení z chyb českých smart cities -  
zkušenosti konzultanta



Jakub Slavík  
Brno

19. března 2024

**Consulting  
Services**

# \* Stručně o nás

- Zázemí v dopravě, energetice, manažerském poradenství a vzdělávání manažerů (včetně čtyř odborných publikací zaměřených na manažerské vzdělávání techniků, řízení veřejných služeb a koncept smart city)
- Konzultační a vzdělávací služby pro městskou mobilitu a smart city „na obou stranách stolu“, vč. aktualizace „oficiální“ metodiky smart city (MMR ČR 2019) a analýzy strategií smart city pro MMR ČR (2020)
- Elektrické autobusy efektivně: metodická podpora elektrobusů s nezávislým zdrojem energie
- Uživatelé našich odborných služeb pro smart city a mobilitu: municipality, dopravci, ministerstva
- Manažerské poradenství a vzdělávání pro strategické a marketingové řízení podniků
- Portály [www.smartcityvpraxi.cz](http://www.smartcityvpraxi.cz) a [www.proelektrotechniky.cz](http://www.proelektrotechniky.cz)
- Série odborných konferencí
  - Smart city v praxi
  - Efektivní elektromobilita v organizacích
  - Elektrické autobusy pro město...a další vzdělávací akce



# \* Povídání o jedné problémové strategii (1)

- Bylo nebylo...
  - ...jisté město si vypracovalo strategický dokument, který prezentovalo jako strategii smart city
  - ...jistý pracovník jistého ministerstva požádal jistého konzultanta, aby se k dokumentu vyjádřil
- **A co konzultant zjistil?**



# \*Povídání o jedné problémové strategii (2)

- Především nešlo o strategii smart city, ale obecně o strategii města - dokument, který není specificky zaměřený na „chytré“ technologie a přístupy
  - Inovativní technologie a přístupy dokonce byly ve výrazné menšině
- Analytická část Strategického plánu měla „sexy“ neatřelá grafickou úpravu
  - Dobré pro reprezentaci navenek
  - Náročné pro práci se strategií jako s řídicím dokumentem.
- Návrhová část dokumentu: indikátory s měřením pomocí bodové škály, bez samostatné metodiky tohoto hodnocení
  - V následující části: tabulka bodových ohodnocení navrhovaných projektů a jejich připravenosti ve vztahu ke stanoveným cílům
  - Součet tohoto hodnocení u projektů určoval, jak dalece bylo cílů dosaženo
  - Z této logiky ovšem plyne, že **realizace projektů je cílem a měřítkem sama o sobě, ne prostředkem ke zlepšení podmínek a vyřešení zjištěných problémů, které by si strategie vytkla jako cíle**



# \*Povídání o jedné problémové strategii (3)

## Příklad

- Pokud projekt zastávek MHD dostane dotace, získá 1 bod k cíli „Udržitelná mobilita“ s dílčím opatřením „Zvýšení efektivity využívání MHD“
  - Nevíme, proč zrovna 1 a ne třeba 2 body - ale to není ten hlavní problém
  - **Pokud tedy postavíme tyto zastávky, pak podle této logiky automaticky zvýšíme efektivitu využívání hromadné dopravy**
  - Nikdo se neptá, zda a jak konkrétně tyto zastávky v této konkrétní podobě přispívají k efektivitě využívání hromadné dopravy
  - Nikdo se také neptá, jak se tato efektivita sama (ne tedy projekt) měří, kdo ji měří a jak ji měří
    - To by mohlo být v praxi realizováno například
      - ukazatelem počtu cestujících MHD ve vztahu k počtu vozidel individuální dopravy
      - měřeným periodickými dopravními průzkumy MHD prováděnými pracovníky města ve spolupráci se školami a s využitím dat městské policie o individuální dopravě



# \* Povídání o jedné problémové strategii (4)

- V této strategii jsou tudíž popletené cíle a prostředky
- *Jednoduše a obrazně řečeno:*
  - *Popelnice samy ještě nedělají pořádek, proto pořádek nelze měřit počtem popelnic*



# \*Povídání o jedné problémové strategii (5)

- U jednotlivých projektů je dále uváděna mj.
  - Důležitost
  - Náklady
  - Položka městského rozpočtu
  - Vazba na dílčí strategické dokumenty
- Správně! 😊 Není zde však zodpovědnost za realizaci a načasování realizace
  - Jako řídicí dokument je proto tato strategie „bezzubá“

**KUDY TEDY DO TOHO?**



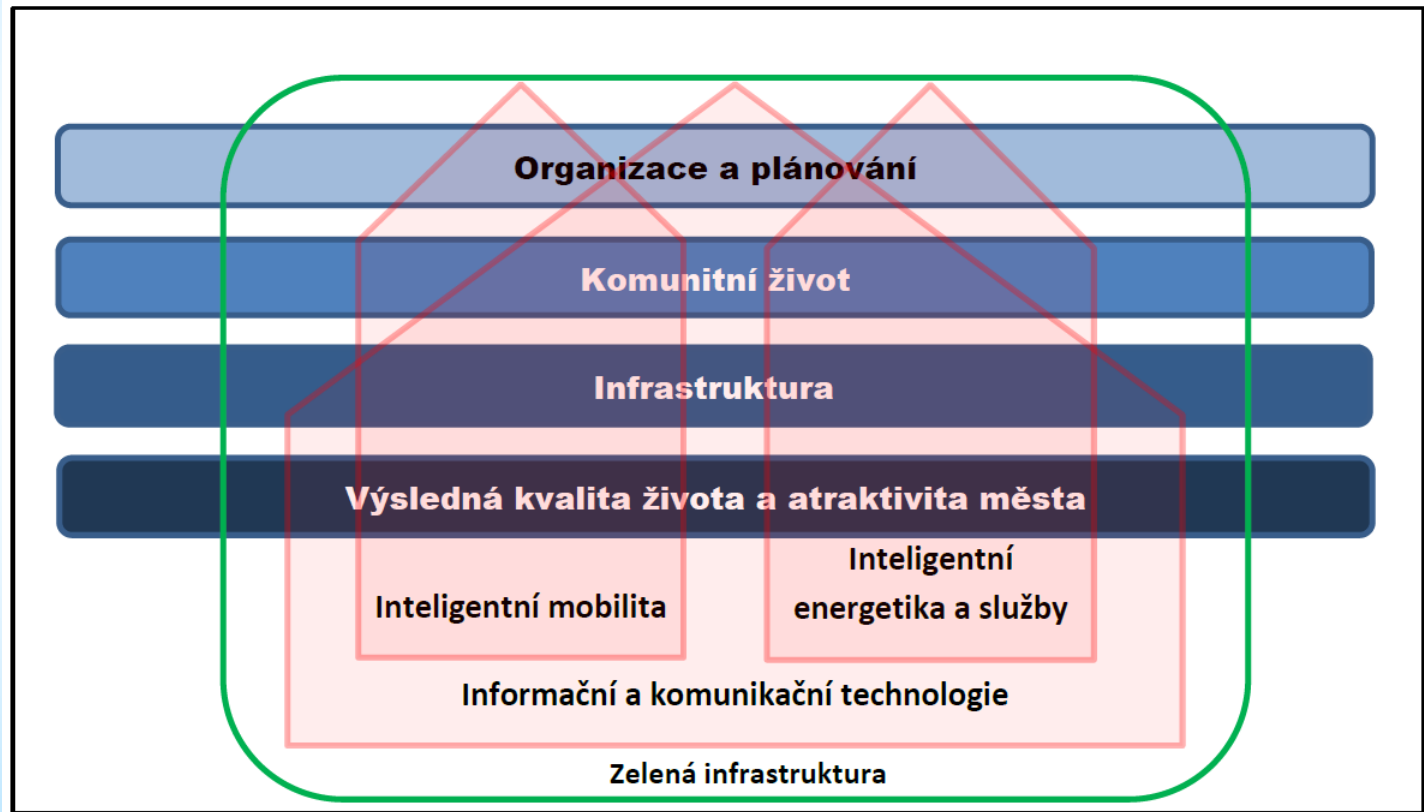
# \*Koncept smart city (1)

- **Smart city** = koncept (tedy pojetí) strategického řízení města /obce/ regionu při němž jsou využívány moderní technologie zasazené do rámce zelené infrastruktury takovým způsobem, aby docházelo k synergickým efektům mezi různými oblastmi činností s cílem
  - zvýšit kvalitu života občanů v daném městě
  - tím zvýšit jeho atraktivitu pro bydlení a podnikání
  - tím zvýšit jeho ekonomickou (hospodářskou) úroveň
- Toto pojetí prosazuje mj. aktualizovaná metodika SC (MMR ČR 2019)
- Tento koncept funguje jako **přirozený a objektivně daný ekonomicko-sociální motor rozvoje** bez ohledu na jeho pojmenování
- Z toho dále plyne:
  - Moderní technologie v SC nejsou cílem, nýbrž prostředkem
  - Udržitelnost a důraz na životní prostředí není příkaz zvenčí, nýbrž přirozený předpoklad fungování SC





# \*Koncept smart city (2)



# \* Strategie a projekty smart city

Dvě úrovně implementace konceptu smart city:

- **Strategie smart city** = plán, který
  - hodnotí současnou situaci města a vymezuje problémy k řešení (hodnocení je třeba vyčíslit!)
  - stanoví základní cíle smart city a jejich provázanost s ostatními strategickými cíli a dokumenty města + způsob jejich měření: výchozí a cílový stav, průběžné výsledky
  - definuje potřebné rozvojové projekty smart city a dává jim systém a strukturu
  - stanoví harmonogram úkolů a odpovědnosti za jejich splnění
- Strategie je naplňována pomocí **projektů SC**: investičních, vývojových, neinvestičních

Od problému k řešení – ne naopak!

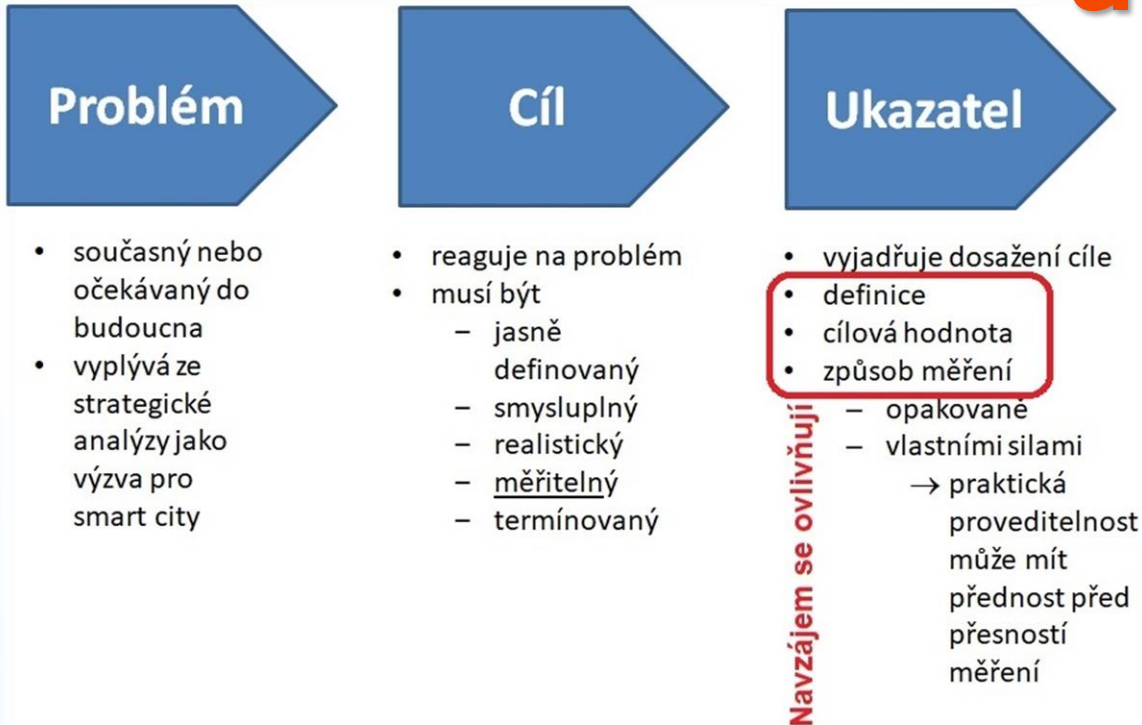
Město jako investor

Město jako „živá laboratoř“

Město jako správce/organizátor



# \*Vztah problému, cíle a ukazatele



# \* Představení publikace „Aby chytré město nebylo hloupé“



# \* Publikace o smart city

- Nabízíme českým městům
- Jako první jednáme s Brnem
- **Cíl publikace:** Čtenářsky zajímavou formou představit město, jeho služby, průmysl a obyvatele
  - jako místo, kde se dbá na životní prostředí a klima
  - jako město, které má duši
  - jako místo chytrých řešení už v historii
  - jako místo s inovacemi směřujícími do budoucnosti
  - a tedy jako město, kde stojí zato žít, podnikat a objevovat stále nové zajímavosti při návštěvách
- **Předpokládaný přínos pro město:** Propagace města směrem k zájemcům o trvalý pobyt, podnikatelům a návštěvníkům
- Publikace bude v této souvislosti **součástí place brandingu města**, tj. posilování brandu (značky) města



# \*Závěrem

- Bez nadšení nelze dělat nové věci, ale není moudré zůstat jen u nadšení
- Projekt je prostředkem k dosažení cíle, ne cíl sám o sobě
- Totéž platí o „smart“ technologiích
- Chytrost nebo hloupost řešení se pozná podle toho, nakolik dává praktický smysl
- Chytré řešení může mít i bohatou historii
- A konečně: Nebojte se dát o sobě vědět, co je u vás ve městě chytrého

**\* Děkujeme za pozornost  
a přežeme hodně úspěchů!**



**Ing. Jakub Slavík, MBA  
Ing. Pavla Slavíková**

# \*Napadlo Vás něco „až poté“?

Ing. Jakub Slavík, MBA - Consulting Services

K Podjezdu 596/18

251 01 Říčany u Prahy

E-mail: [jakub.slavik@smartcityvpraxi.cz](mailto:jakub.slavik@smartcityvpraxi.cz)

[pavla.slavikova@smartcityvpraxi.cz](mailto:pavla.slavikova@smartcityvpraxi.cz)